

NARRATIVAS DE ADOLESCENTES SOBRE LAS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, DESDE UNA PERSPECTIVA PSICOANALÍTICA

*ADOLESCENTS' NARRATIVES ABOUT SOCIAL MEDIA
POSTS FROM A PSYCHOANALYTIC PERSPECTIVE*

*NARRATIVAS DE ADOLESCENTES SOBRE
PUBLICAÇÕES EM REDES SOCIAIS, A PARTIR DE UMA
PERSPECTIVA PSICANALÍTICA*

Martín Núñez

Instituto Universitario de Postgrado de AUDEPP

Montevideo, Uruguay

Correo electrónico: martinunez84@gmail.com

ORCID: 0009-0001-2819-6485

Recibido: 11/2/2025

Submitted: 2/11/2025

Recebido: 11/2/2025

Aceptado: 4/4/2025

Accepted: 4/4/2025

Aceite: 4/4/2025

Resumen

En este artículo se presentan el desarrollo y los resultados de una investigación de maestría desde una perspectiva psicoanalítica, dirigida a indagar en las relaciones existentes entre los procesos de modificación del Yo en la adolescencia y la experiencia en redes sociales virtuales. El análisis de los resultados permite concluir que procesos vinculados a los movimientos del registro narcisista y a la construcción de un proyecto identificatorio encuentran, en la adolescencia, un importante soporte en las redes sociales virtuales.

Palabras clave: adolescencia, trabajo, Yo, redes sociales.

Abstract

This article presents the development and results of a master's research study from a psychoanalytic perspective, aimed at exploring the relationships between ego modification processes in adolescence and experiences within virtual social networks. The analysis of the results suggests that processes related to movements within the narcissistic register and the construction of an identificatory project find, during adolescence, significant support in virtual social networks.

Keywords: adolescence, work, ego, social networks.

Resumo

Este artigo apresenta o desenvolvimento e os resultados de uma pesquisa de mestrado a partir de uma perspectiva psicanalítica, voltada à investigação das relações existentes entre os processos de modificação do Eu na adolescência e a experiência nas redes sociais virtuais. A análise dos resultados permite concluir que processos vinculados aos movimentos do registro narcísico e à construção de um projeto identificatório encontram, na adolescência, um importante suporte nas redes sociais virtuais.

Palavras-chave: adolescência, trabalho, Eu, redes sociai

INTRODUCCIÓN¹

El trabajo clínico de un psicoanalista o de un psicoterapeuta de orientación psicoanalítica requiere, además de la formación teórica y técnica, un conocimiento de los escenarios en los que se desarrollan los procesos de subjetivación, propios de una época, y las operaciones que deben realizar las personas para habitar los dispositivos (Corea y Lewkowicz, 2003). Las coordenadas sociohistóricas determinan formas de ser y estar en el mundo que le exigen a cada sujeto, a su aparato psíquico, el procesamiento de situaciones y conflictos que se producen por las imposiciones epocales. Si bien estas pueden ser comprendidas desde un registro transsubjetivo, también inciden en cuanto al trabajo vincular (dimensión intersubjetiva) y a la metabolización de los movimientos intrapsíquicos (dimensión intrasubjetiva) (Berenstein y Puget, 1997).

La psicoterapia psicoanalítica con adolescentes no escapa a esos requerimientos y demanda profundizar en las interrogantes que motivan las formas actuales de subjetivación adolescente y los espacios en los que estos procesos transcurren, así como su vinculación con las modificaciones psíquicas características de este tiempo vital. Resulta indispensable que los modelos de referencia teórico-técnicos permitan una comprensión de los escenarios y de las subjetividades, así como de la articulación con la profunda reconfiguración que el psiquismo del adolescente sufre en sus distintas instancias o sistemas, de manera de que habiliten intervenciones pertinentes y ajustadas a las singularidades de los consultantes.

¹ La editora María Eugenia Noble aprobó este artículo.

Martín Núñez es miembro de AUDEPP.

Este artículo surge de la investigación desarrollada para una tesis de maestría en Psicoterapia Psicoanalítica del IUPA, cuyo propósito ha sido indagar en el trabajo psíquico que requieren las modificaciones del Yo adolescente. Para este estudio se tomó como insumo la participación y la experiencia de los adolescentes en redes sociales, las cuales se conciben como procesos relevantes en la clínica psicoanalítica con dichos sujetos. Específicamente, se consideraron y analizaron las narrativas que los participantes de la investigación construyeron sobre su experiencia en las redes sociales virtuales y las publicaciones que en ellas efectúan. Asimismo, se examinó la descripción de esas publicaciones y sus propios comentarios e interpretaciones sobre las lógicas que se les exigen a los usuarios a la hora de habitar las redes, para luego elaborar el análisis de estas narrativas. Se buscó comprender las relaciones existentes entre las publicaciones, la experiencia en redes y las modificaciones yoicas (aspecto sustantivo del ciclo vital que transitan), en el entendido de que las redes sociales son espacios donde los adolescentes habitan, se construyen y se reconstruyen.

RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La adolescencia es una etapa vital en la cual el sujeto experimenta una importante reconfiguración de la experiencia de sí mismo y de su mundo de relaciones objetales e intersubjetivas. En esta empresa invierte una gran cantidad de recursos psíquicos, ya que le exige la construcción de nuevas herramientas internas para conseguirlo, así como la utilización de las ya disponibles en el entorno. Estas últimas, en su mayoría, comienzan a ser buscadas por fuera del núcleo familiar, forman parte de un movimiento emancipatorio y están fuertemente condicionadas por lo que ofrece la cultura. Dentro de la, muchas veces, avasallante metamorfosis adolescente, el sujeto se ve en la necesidad de reformular el relato sobre sí y de presentarlo a los demás, en especial a su grupo de pares. Mediante esfuerzos de desidentificación, el establecimiento de nuevas identificaciones y la confección de

relaciones originales con los enunciados valorativos que recaen sobre su instancia yoica, cada adolescente, durante un complejo proceso, busca reconstruir la estructura psíquica alterada.

En esta línea de pensamiento, que refiere a las múltiples alteraciones psíquicas producidas en la adolescencia, la presente investigación hizo foco en el trabajo de reconstrucción de la instancia yoica que esta etapa vital implica, pero a la luz de las actuales formas de subjetivación adolescente. En este sentido, se puede decir que el siglo XXI define las redes sociales como un espacio privilegiado, casi omnipresente, donde los adolescentes habitan, se comunican, se narran y obtienen, en el mejor de los casos, gratificaciones narcisísticas provenientes de la comunidad virtual y, también, un escenario en el que desplegar la necesaria remodelación identificatoria. Pero, además, constituyen un enlace con una serie de concepciones, significantes y valores imperantes que configuran un espacio de construcción de subjetividad. Se trata de dimensiones que ingresan al consultorio desde las voces de los consultantes y sus familias, y que deben ser consideradas en la clínica psicoanalítica, ya que, como señalan Espinosa y Koremblit (2008), no se pueden ignorar las coordenadas sociales que organizan la fantasmática de nuestros pacientes en la actualidad.

Entender la manera en que los adolescentes utilizan las redes sociales para comunicarse, presentarse e interactuar con los demás es una vía de acceso a la comprensión de las actuales modalidades de subjetivación adolescente y al trabajo psíquico que implican los procesos de modificación psíquica inherentes a esta etapa; en este caso, los procesos de modificación del Yo. Es decir que la profundización en las lecturas posibles acerca del tránsito que estos sujetos realizan a través de las redes sociales ampliaría el conocimiento de las singularidades que adquieren los procesos adolescentes, enriquecería la intervención clínica y aumentaría las oportunidades de un acompañamiento adecuado; en definitiva, aumentaría la eficacia de la psicoterapia psicoanalítica.

APUNTES SOBRE LOS ANTECEDENTES QUE PRECEDEN A ESTE ESTUDIO

A través de las búsquedas realizadas respecto de investigaciones que pudieran servir de antecedentes para el presente estudio no se ha encontrado gran cantidad de trabajos cuyo objeto de indagación sean los cambios psíquicos en la adolescencia, enmarcados en el uso de redes sociales virtuales. Tampoco se hallaron numerosas publicaciones sobre investigaciones empíricas psicoanalíticas interesadas en este asunto.

Como observan Alonso et al. (2017), en la última década abundan los estudios sobre el uso que hacen los jóvenes de los medios tecnológicos y los espacios virtuales, pero son pocos los trabajos que se han realizado desde una perspectiva cualitativa. Por su parte, Lardies y Potes (2022) señalan que son muchas las investigaciones que han explorado el impacto de las redes sociales en adolescentes, pero pocas las que han indagado en la relación causal entre su utilización y la construcción de la identidad adolescente. Por esta razón, afirman que es relevante generar estudios sobre las narrativas digitales y analizar su posible influencia en la construcción identitaria de los adolescentes actuales. Como complemento de la idea anterior, se integra el planteo de Rubio Romero et al. (2019), quienes sostienen que, pese el creciente interés que ha generado la influencia de las redes sociales virtuales en la sociabilidad de los adolescentes y en su construcción identitaria, todavía no se ha profundizado en el contexto de las publicaciones académicas.

REFERENTES TEÓRICOS IMPORTANTES DENTRO DE ESTE ESTUDIO

En cuanto al concepto de adolescencia utilizado en la investigación, se recurre al pensamiento de Viñar (2013). Este autor trasciende la comprensión de la adolescencia como un período evolutivo, inevitable

desde un punto de vista biológico, y la concibe como un trabajo de transformación variable de sujeto a sujeto. La noción de *trabajo* da cuenta de una concepción del psiquismo que está en busca de una ligazón frente a la revuelta pulsional y fantasmática apuntalada por la explosión puberal.

A los efectos de considerar los procesos sustantivos de este ciclo vital y relativo al trabajo sobre el Yo en la adolescencia, esta investigación hizo foco en dos procesos que se dan a la interna del Yo adolescente: las modificaciones en el registro narcisista y la construcción de un modelo identificatorio. Cao (2009) reconoce la remodelación identificatoria como un proceso importante dentro de la condición adolescente, pero enfatiza en que el eje fundamental de trabajo en la clínica psicoanalítica con adolescentes es el proceso de reorganización narcisista, advirtiendo que este pasaje estará mediado e influido por los escenarios que los adolescentes habiten. Las nuevas representaciones yoicas se sostienen por el permanente proceso de transformación que se lleva adelante en torno a las temáticas que refieren a la propia imagen y su consiguiente valoración; toman como fuentes los movimientos internos al propio sujeto y las devoluciones provenientes de los ámbitos en los que el sujeto se vincula con otros.

En cuanto a la construcción de un modelo identificatorio, Aulagnier (1989) lo ubica como un trabajo central en la adolescencia y señala que es una empresa ligada indisolublemente a un proceso de historización. Esto le demanda al sujeto adolescente la elaboración de una versión subjetiva de su historia que se diferencia de aquella enunciada por el discurso parental.

En relación con la presencia de los adolescentes en el mundo virtual, y particularmente en las redes sociales, Gozlan (2016) acuña y trabaja el concepto de *virtualescencia*, al que define como un proceso mediante el cual se produce una transformación psíquica en el adolescente, en la presencia en lo virtual y por la virtualización. Hace hincapié en la existencia de una virtualescencia positiva, posibilitadora de un trabajo de procesamiento y reorganización psíquica, así como de una negativa, tendiente a la alienación narcisista.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Problema de investigación

A partir de la experiencia clínica e institucional en el trabajo con adolescentes, la revisión bibliográfica y la indagación de las investigaciones sobre adolescencia y entornos virtuales, este trabajo partió del supuesto de que las redes sociales son escenarios donde los adolescentes se expresan, intercambian y habitan, y en los que transcurre así buena parte de los movimientos que aluden a la modificación del Yo, propia de esta etapa. Con base en lo anterior, se entiende que el conocimiento de las narrativas que los adolescentes construyen sobre sus relaciones con las redes sociales y los sentidos de sus publicaciones permite un acercamiento al trabajo de transformación del Yo, así como a las formas actuales de subjetivación adolescente. Desde estos puntos de partida se elaboraron las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cómo se expresan en las narrativas que los adolescentes construyen sobre su relación con las redes sociales y los sentidos de sus publicaciones, aspectos relacionados con el trabajo de modificación del Yo, propio del ciclo vital que están atravesando?
- ¿Cuáles son las publicaciones en redes sociales que los adolescentes entienden que reflejan aspectos sustantivos del ciclo vital que transitan?
- ¿Cuáles son las relaciones que se pueden identificar entre estas publicaciones, su experiencia en las redes sociales y el trabajo de modificación del Yo, propio de la adolescencia?
- ¿Qué lecturas analíticas se pueden realizar de las relaciones identificadas entre las publicaciones, la experiencia en redes sociales y el trabajo de modificación del Yo?

Diseño metodológico

Se trabajó a partir de una estrategia metodológica cualitativa, en el entendido de que es la más adecuada para el estudio de la subjetividad y el conocimiento de los procesos que la constituyen (González

Rey, 2000). Desde una perspectiva de investigación cualitativa, con base en un paradigma interpretativo (Vasilachis, 2006), se propendió a la comprensión del sentido de la acción social desde la mirada de los participantes de la investigación. Esta se sustentó en un diseño que incluyó el análisis de narrativas y la búsqueda de sus posibles significados (Hernández Sampieri et al., 2010).

Desde una perspectiva psicoanalítica, Dibarboure (2015) destaca el carácter interpretativo de toda narrativa, pues esta acción implica trascender las referencias perceptivas sobre un hecho para llevar adelante una construcción subjetiva que se presenta a un otro. Es sobre esa elaboración subjetiva de los adolescentes que se ha apoyado esta investigación para obtener información.

El interés de este trabajo se centró en las narrativas realizadas por adolescentes de entre 15 y 16 años, estudiantes de una institución educativa privada de la zona oeste de Montevideo. La elección de este grupo se fundamenta en la experiencia adquirida en el trabajo con adolescentes, tanto en la clínica psicoanalítica como en la labor institucional. Dicha experiencia permite observar que el período que va entre los 14 y los 16 años muestra un dinamismo y una intensidad bien elocuentes en cuanto a la modificación del Yo. Se constata, además, que en la franja etaria elegida, en general, los sujetos han desarrollado mayores facultades de abstracción y de distanciamiento de sus experiencias, logran una mejor capacidad en sus movimientos de autoobservación y de análisis de sus prácticas y una mejor posibilidad de narrarlas a otros.

Los datos recogidos se obtuvieron en dos instancias de grupo de enfoque (Hernández Sampieri et al., 2010) a las que asistieron once adolescentes de forma voluntaria. Estas fueron estimuladas por la formulación de interrogantes acerca de la forma en que los participantes habitan las redes sociales y construyen sus publicaciones; también se indagó sobre las modificaciones que observan a lo largo del tiempo en las formas de publicar y en los contenidos subidos a la red. Se consideró que para los adolescentes participantes el conformar un grupo de enfoque con pares podría propiciar, además de una producción de

sentido colectiva, un intercambio más relajado con el adulto investigador, si bien la influencia del grupo puede obturar algún tipo de expresión.

El primer tramo de las entrevistas grupales apuntó a dar respuesta al primero de los objetivos específicos de esta investigación, relativo a describir las publicaciones en redes sociales que los adolescentes entienden que reflejan aspectos sustantivos del ciclo vital que transitan. Las preguntas disparadoras fueron: «¿Qué podrían decir ustedes acerca de las publicaciones que realizan en las redes sociales?», «¿Qué es lo que les gusta publicar?», «¿Qué eligen publicar y cómo deciden qué quieren publicar?» y «¿Qué esperan de sus publicaciones?».

Por otra parte, el segundo momento de las entrevistas grupales se focalizó en el segundo de los objetivos específicos, referido a identificar en las publicaciones en redes sociales aspectos referentes al trabajo de modificación del Yo propio de la adolescencia. Acceder a elementos que evidencian el trabajo de modificación del Yo en los adolescentes requería la descripción no solo de los procesos actuantes en la dimensión narcisista, sino también la de otros que permitieran rastrear los movimientos de historización desplegados por los sujetos y que pudiesen expresarse en las modificaciones que los participantes identificaran en los contenidos y en las formas de publicar en redes sociales a lo largo del tiempo. A partir de ese principio, las interrogantes formuladas en esa segunda instancia fueron las siguientes: «¿El uso que han hecho de las redes sociales siempre ha sido el mismo?», «¿Cuáles son los cambios que identifican en las publicaciones que han ido haciendo a lo largo de su vida?», «¿Cómo describirían las publicaciones propias de esta etapa que están viviendo y en qué se diferencian de las que hacían cuando eran más chicos?».

Posteriormente, se realizaron entrevistas individuales semiestructuradas (Hernández Sampieri et al., 2010) a cuatro participantes de las instancias grupales. Estas apuntaron a profundizar en la narrativa que cada adolescente realiza de su forma de habitar las redes sociales. También se les pidió a los entrevistados que eligieran una de las publicaciones propias en la cual se expresaran de mejor manera aspectos

sustantivos del ciclo vital que están transitando y que pudieran enunciar parte de su contenido, sus componentes y los criterios utilizados para su construcción. A partir de la instancia grupal se buscó identificar testimonios en los que se pudiesen profundizar a partir de entrevistas individuales semiestructuradas, de modo de favorecer la construcción de narrativas. Estas tuvieron como objetivo aportar mayor densidad de información en cuanto a las narraciones obtenidas, así como corroborar la posibilidad de que en un intercambio individual pudiesen emerger contenidos que la grupalidad hubiese obturado.

Resultados y análisis

Los resultados presentados dieron cuenta de las narrativas que construyeron los adolescentes entrevistados acerca de sus formas de habitar las redes sociales y sobre las publicaciones que realizan. Se organizaron en función de dos grandes núcleos temáticos: las publicaciones que los adolescentes realizan, por un lado, y los aspectos identificados en las publicaciones y en la experiencia en redes sociales referidos al trabajo de modificación del Yo adolescente, por otro.

El primer núcleo se desglosó en las siguientes subcategorías: sitios web elegidos para las publicaciones y sus características, criterios de publicación, objetivos de las publicaciones y contenidos. Por otra parte, el segundo núcleo temático, dedicado al trabajo de modificación del Yo, se compuso de las subcategorías de análisis, elaboradas a partir del referencial teórico: representaciones yoicas sobre la propia imagen (aspectos intrasubjetivos); necesidad de reconocimiento y valoración externa, cuidado de sí y búsqueda de pertenencia (aspectos intersubjetivos); representaciones culturales y modelos identificatorios (aspectos transsubjetivos); y proyecto identificatorio, como una subcategoría de análisis que se puede vincular con los registros intra, inter y transsubjetivo.

Se puede afirmar que los adolescentes entrevistados en el marco del proyecto de tesis construyen publicaciones originales y se relacionan con las de otros usuarios, principalmente en la red social Instagram: «Y está Instagram, que seguramente es la que más usé,

publico muchas cosas, muchas fotos con amigos, cosas de esas y publicaciones sobre cosas que me gustan más» (A5).² En esta red social las publicaciones que están, en mayor grado, conectadas con los aspectos sustantivos del ciclo vital que transitan son las que logran dar cuenta de un contenido con representaciones de sí que consideran valorables:

Es que depende, para un 15 [fiesta de 15], si nos arreglamos con amigos, podemos subir una foto bien vestidos y con cara linda, por más que estemos con amigos, pero es otro tipo de foto. Vos te podés sacar con una amiga, te terminás de aprontar con una amiga, estás recién maquillada, vestida, y te sacás la foto en el espejo con cara linda. (A4)

Las publicaciones con menor cantidad de filtros o requerimientos están ubicadas en los llamados Finsta:

A veces tenemos más de una cuenta y hay una que la usamos para subir cosas más formales o personales de nosotros. La mayoría de los adolescentes tenemos una cuenta principal que es donde te hacés el lindo. Vos cuando subís una foto linda hay gente de la que esperás una respuesta, y eso lo subís a tu cuenta principal, y a esa gente no la tenés en el *private* (o Finsta), donde subís el otro tipo de fotos donde salís peor. (A5)

Se constata, a su vez, el uso de las redes para la publicación de encuentros con amigos: «Yo soy de subir fotos más, o sea, comparto lo que dice ella de subir fotos en el espejo y subir fotos con amigos también» (A10). También de eventos que consideran importantes en su presente: «Ahora que lo noto, suelo subir los eventos más importantes de mi vida... Creo que ahora subo más cosas sobre lo que pasa en mi vida» (A5). Asimismo, de situaciones que contienen una vivencia

2 El código escrito entre paréntesis, letra A (adolescente) y un número, se usa para aludir a los participantes citados, pero, al mismo tiempo, preservar su anonimato y resguardar su identidad.

de disfrute: «Esta es una foto de mi cumpleaños, que estaba muy feliz, que se nota en todas las fotos. Que aparte me sentí una princesa con ese vestido, entonces también eso me encanta» (A8). Y de actividades que los caracterizan: «Yo, por ejemplo, hago gimnasia y soy también de subir cosas de gimnasia y en mi perfil tengo muchas cosas de deporte. Me gusta mirarlos» (A11).

A estas publicaciones se les suman aquellas que contienen memes (imágenes con fines humorísticos): «Publicás cosas más personales, mucha gente publica memes, boludeces» (A1), paisajes e imágenes armónicas: «Suben cosas que les gusta, o letras de canciones, o paisajes... la foto de una ventana con el arbolito y el cielo» (A. 9), y música que complementa lo publicado en formato de imagen o que destaca alguna característica de quien publica: «Momentos en los que pasé bien... Si son unas fotos con amigos, capaz que ponés una canción que hable sobre la amistad o una canción linda» (A1).

También se reservan espacios para publicaciones que reflejan representaciones de sí mismos que tuvieron vigencia en su pasado, pero que aún conservan cierta importancia:

Yo veo fotos de aquel momento y pensaba que estaba hermosa, y estaba horrible... ¿Por qué nadie me dijo que estaba horrible? Pero capaz me pasa lo mismo dentro de dos años, que veo algo que subo ahora y digo: «¿Por qué subí esto? Es horrible». (A10)

Todas las publicaciones realizadas en Instagram tienen las imágenes como vehículo fundamental. Los contenidos que los adolescentes entrevistados suben, predominantemente a Instagram, y que se vuelven expresión de los procesos que están atravesando internamente no son presentados de manera aleatoria, sino que están enmarcados en criterios de publicación individuales (dimensión intrasubjetiva): «Siempre salgo mal. Salgo borrosa, me estoy riendo, y cuando me estoy riendo, ¿qué hago?, tiro la cabeza para atrás y parece que soy un tiburón... Igual tengo una foto en Instagram, la única, que salgo riéndome» (A11).

También en criterios colectivos, construidos a partir de pautas generacionales y de las coordenadas socioculturales generales por las que son atravesados (dimensión transubjetiva):

Te gusta lo que está de moda, pero porque lo ves en alguien. A mí me gusta lo que se pone ella, el cuerpo, entonces capaz que me ponga lo mismo... Lo mismo con la foto, vas viendo... A mí me gusta como lo hace tal persona... Cada uno igual le da su estilo, su enfoque. (A11)

Los entrevistados mencionaron que en la red social Twitter (ahora X) las publicaciones que realizan prescinden de la imagen y se abocan a la presentación de ideas mediante textos cortos. Se puede afirmar que cada red social prioriza en el formato de sus publicaciones algún elemento, o una combinación de ellos, que la hace distintiva en cuanto a su lenguaje y que le permite ser vehículo de algunos procesos internos de los usuarios y excluir otros.

CONCLUSIONES

A través de la presentación de resultados se logró identificar en las publicaciones, así como en la experiencia de estos adolescentes en redes sociales, elementos que dan cuenta de la presencia del trabajo de modificación del Yo en el marco de las redes sociales virtuales. Instagram es la red social que tiene mayor presencia entre los adolescentes entrevistados y se puede observar que su potencia como herramienta está dada por la representación que el usuario consigue de sí mismo a partir de imágenes, fundamentalmente, y de textos y música en menor medida. Dada la reformulación sobre la representación de sí mismo que sufre el adolescente y que tiene a su propia imagen como dimensión sobre la que trabajar, es comprensible que los entrevistados aseguren que Instagram es la red social preponderante entre ellos. En este sentido, se puede pensar que la reconfiguración narcisista, uno de los procesos que forma parte de la reconfiguración yoica en

la adolescencia, encuentra en esta red social un escenario fértil para desarrollarse. Para los adolescentes entrevistados es muy importante el suministro narcisista que pueden recibir en el intercambio que se da con otros usuarios a través de Instagram, pero también se apreció que cada usuario elabora sus propios enunciados valorativos sobre su autorrepresentación en la red y esto los lleva a utilizar las herramientas que el sitio brinda para editar y perfeccionar la propia imagen.

Respecto del trabajo de construcción del proyecto identificatorio, el otro proceso que se analizó en la reconfiguración yoica en los adolescentes, se puede sostener que también logra anclaje en sitios como Instagram. La posibilidad que esta red social brinda para generar archivos de imágenes portadoras de aspectos de sí mismos, así como la posibilidad de compararlas en el tiempo, le otorga una gran potencia para ser soporte de este proceso. A su vez, representa un espacio que posibilita el acceso a materiales representacionales que le otorgan al adolescente elementos para apuntalar su rearmado identificatorio, observando a sus pares o tomando contacto con los emblemas de época que le darán un lugar simbólico en la cultura a la que pertenece.

Se considera que el mundo virtual es un espacio de procesamiento de una conflictiva que suele ser difícil de afrontar en el espacio *offline*. Recuérdese que la reconfiguración psíquica adolescente comienza apuntalada por los cambios corporales puberales, que luego tienen traducción psíquica, y que encuentra a los sujetos con diversas posibilidades simbólicas para ligar los embates pulsionales y las nuevas representaciones sobre sí mismos, a partir de los singulares recursos internos que cada adolescente haya podido desarrollar. En este sentido, se podría pensar que el espacio virtual y, en concreto, las redes sociales permiten al adolescente distanciarse de estas experiencias perturbadoras de su equilibrio para intentar darles ligazón. Los adolescentes entrevistados utilizan el espacio virtual como sitio donde dar representación a sus problemáticas, hacer ejercicio de experiencias vinculares y buscar la autoafirmación narcisista, poniendo en juego los mecanismos de proyección e introyección.

Se subraya la función de encuadre de las plataformas tecnológicas para los adolescentes, que posibilita producir nuevas formas de simbolización e interpretación de la realidad, así como la asimilación de nuevos referentes identificatorios. Según estos planteos, se perciben algunas pistas sobre las formas en las cuales el trabajo de modificación del Yo, del cual algunos aspectos se evidencian en las narrativas de los adolescentes entrevistados, puede encontrar anclaje en las publicaciones producidas en redes sociales, así como en la experiencia de habitar los distintos sitios. Allí presentan a otros representaciones de sí mismos relativamente reguladas y se vinculan con las representaciones de los demás usuarios, en un contexto en el que también circulan los significantes y los emblemas necesarios para que un adolescente logre un lugar de pertenencia.

A partir de las entrevistas realizadas se constató que para estos adolescentes la virtualidad es concebida como una suerte de materia manipulable en la cual poder proyectar su mundo interno, materializado principalmente en imágenes y textos, para intentar simbolizarlo, alejado de las restricciones propias de lo corporal. Desde su reestructuración yoica estos sujetos intentan fortalecerse mediante los mecanismos de proyección e introyección, donde el Yo-virtual es una imagen proyectada para retornar al Yo como una envoltura psíquica que posibilita la conservación de su integridad. El diálogo con los adolescentes dio cuenta de que el entorno virtual posee, dentro de sus prestaciones, el carácter de ser una realidad en potencia, así como lo son algunas dimensiones del psiquismo y de la subjetividad adolescente; esto vuelve más proclive el encuentro entre los procesos internos del sujeto y el escenario virtual. A esto se le suma la ausencia, en la virtualidad, de la mirada de los padres o adultos referentes, que facilita la construcción de una representación propia y diferenciada de la instalada por los padres, así como el ejercicio de roles que le otorgan al adolescente la posibilidad de una salida exogámica. Se puede agregar que las actuales formas de los adolescentes de habitar las redes sociales están al servicio de reaseguros narcisistas provenientes de la mirada de los otros y que afectan a la autoestima; la proyección es un

mecanismo que halla en lo virtual un campo fértil para desplegarse en la adolescencia. Si bien se puede sostener que los espacios virtuales y, en particular, las redes sociales tienen el potencial de representar una suerte de materia prima maleable en la cual el sujeto puede proyectar su mundo interno y volver sus conflictos metabolizables, no son escenarios que le den al usuario infinitas posibilidades.

Es atinado pensar que la incidencia positiva o nociva de los entornos virtuales sobre los procesos psíquicos en la adolescencia estará condicionada por el singular encuentro de cada sujeto con estos y la particular combinación de elementos intrasubjetivos, intersubjetivos y transubjetivos que se ponen en juego.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALONSO, P., RODRÍGUEZ, Y. y LAMEIRAS, M. (2017). El impacto de las redes sociales en adolescentes gallegos/as: análisis cualitativo. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 13, 52-56. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2281>.
- AULAGNIER, P. (1989). Construir(se) un pasado. *Psicoanálisis, Revista de la Asociación Psicoanalítica de Buenos Aires*, XIII(3), 441-467.
- BERENSTEIN, I. y PUGET, J. (1997). *Lo vincular*. Paidós.
- CAO, M. L. (2009). *La condición adolescente. Replanteo intersubjetivo para una psicoterapia psicoanalítica*. Autopublicación.
- COREA, C. y LEWKOWICZ, I. (2003). *Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas*. Paidós.
- DIBARBOURE, M. (2015). *La narrativa infantil como estrategia de intervención en niños con restricciones simbólicas: el taller clínico con cuentos en el ámbito escolar* [tesis de maestría]. Facultad de Psicología, Universidad de la República, Montevideo.

- ESPINOSA, R. y KOREMBLIT, M. (2008). Adolescencia y tecnocultura: Aproximación al estudio de las culturas juveniles y las nuevas formas de lazo social desde una perspectiva psicoanalítica. *Psicoanálisis*, XXX(2-3), 247-268. <https://apdeba.org/biblioteca/pgmedia/EDocs/2008-revista2-3-Espinosa.pdf>
- GONZÁLEZ REY, F. (2000). *Investigación cualitativa en Psicología*. International Thomson.
- GOZLAN, A. (2016). La virtualidad: aspectos psíquicos de la relación de los adolescentes con los espacios virtuales. *Psicoanálisis*, XXXVIII(2-3), 437-456. <https://apdeba.org/biblioteca/pgmedia/EDocs/2016-revista2-3-gozlan.pdf>
- HERNÁNDEZ SAMPieri, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, M. P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- LARDIES, F. y POTES, M. V. (2022). Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente? *Avances en psicología: Revista de la Facultad de Psicología y Humanidades*, 30(1), 1-17. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>
- NÚÑEZ, M. (2024). *Narrativas de adolescentes sobre las publicaciones en redes sociales, desde una perspectiva psicoanalítica. Estudio realizado en un centro educativo de la zona oeste de Montevideo* [tesis de maestría]. Instituto Universitario de Postgrado de AUDEPP.
- RUBIO ROMERO, J., JIMÉNEZ, J.M. y BARÓN DULCE, G. (2019). Las redes sociales digitales como espacios de sociabilidad de los adolescentes. El caso del colegio Escolapios de Aluche. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 10(2), 85-99. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2019.10.2.19>
- VASILACHIS, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa.
- VIÑAR, M. (2013). *Mundos adolescentes y vértigo civilizatorio*. Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.